



*Tag 3*

---

PERSONAL BRANDING

# WERDE SICHTBAR UND ERKENNBAR.

Du und deine Firma müssen erkennbar und sichtbar sein. Auch ohne Logo.

Wie will ich/wir wahrgenommen werden? Wie bin ich bzw. sind wir? Modern, traditionell, edel, elegant, natürlich, blumig, spritzig, kalt, warm, zeitlos, peppig, frisch? Sprich mit deinem Grafiker, dass er dir ein passendes Design für dich erstellt, das du ab sofort immer nutzen kannst.

**Welches Outfit passt zu mir? Wie sollte ich mich kleiden, um meine Wunschkunden zu erreichen?**

.....

.....

.....

.....

.....

**Wo sollte ich mich aufhalten, um meine Wunschkunden zu treffen? Welche Locations, Messen, Events, Netzwerkevents, Partys oder Bälle machen für mich und meine Zielgruppe Sinn?**

.....

.....

.....

.....

.....

**Wo finde ich meine Zielgruppe in der Onlinewelt? Welche Kanäle nutzt meine Zielgruppe?**

.....

.....

.....

.....

.....

**Wie und wo könntest ich noch sichtbarer werden? (Ebook, Podcast, Buch, Webinar, Vortrag, Flyer, Netzwerkevent, Autowerbung, Schaufenster, Kooperation, Presse, Blog, Gastbeitrag etc. )**

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

Tipp: Hole dir das Ratgeber Ebook "branding4success - So wirst du zur erfolgreichen Marke" mit 8 starken Tipps für Markenaufbau, mehr Sichtbarkeit, Expertenstatus, mehr Umsatz und mehr Kunden. Du erfährst wie du Sog bei deinen Kunden erzielst und Marketingbudget sparst.

**Mehr Infos unter [beauty4success.de/ebook-branding](https://beauty4success.de/ebook-branding)**



*Zeige dich,  
wie du bist und sei,  
wie du dich zeigst.*